

Réaliser un scénario de communication en 5 étapes 2 classes présentiel

L'impact d'une présentation est conditionné par sa clarté, sa capacité de capter l'attention et de la conserver, et à la mémorisation de ce qui a été partagé.

Cette formation repose sur ces 3 piliers. Ce parcours de formation propose d'aller à l'essentiel, par l'émission de messages conçus spécifiquement pour un public clairement identifié.

Le contenu de cette formation consiste en une vraie démarche efficace équipé d'outils et de méthodes pour sa mise en oeuvre.

Cette enseignement permet de renouer avec le plaisir de concevoir et d'animer des présentations percutantes.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Tout public

Prérequis

- Aucune compétence pré-requis
- Connexion Internet
- Pratique d'un logiciel de PAO (ex. PowerPoint)

Accessibilité et délais d'accès

N'hésitez pas à nous contacter en amont de la formation, si vous êtes dans une situation particulière qui nécessite une compensation ou des besoins spécifiques.

Référent handicap : Charlotte Ducrocq

Mail : contact@flbconsultant.fr

Qualité et indicateurs de résultats

Évaluation à chaud des acquis (sur le scénario lors de la classe virtuelle) et de la satisfaction.

SUR-MESURE

Cet atelier peut être adapté en fonction de besoins spécifiques.

Objectifs pédagogiques

- Expliciter l'objectif de présentation
- Rédiger des messages clairs pour l'auditoire
- Identifier et profiler son auditoire
- Utiliser des méthodes et outils de génération d'idées
- Concevoir des arguments percutants
- Créer un scénario qui accrochera l'auditoire
- S'approprier certains principes du design thinking pour tester son scénario

FLB Consultant

135 avenue d'Enghien
93800 EPINAY SUR SEINE
Email : contact@flbconsultant.fr
Tel : +33684539618



Contenu de la formation

- Déroulé de la journée
 - Fixer l'objectif de sa présentation
 - se représenter l'auditoire
 - utiliser des techniques et outils pour générer des idées
 - écrire un scénario
 - Construire le storyboard
 - Faire parler les données chiffrées
 - Comprendre comment designer

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Ils sont tous habilités à l'enseignement de la conception des présentations percutantes par Frédéric Le Bihan, créateur du produit. Ils ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance de mises en situation, cas pratiques, exercices et théorie.
- Classe présentielle : Les participants sont munis de 5 feuilles A4 et d'un stylo. Ils ont à leur disposition un carnet à remplir par eux-mêmes contenant des ressources. Ils disposent d'un logiciel de PAO (ex. PowerPoint).

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation à chaud • des acquis (sur le scénario lors de la classe virtuelle) • de la satisfaction.

Prix : 750.00